

Präsenzübungen

2. Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe über die nachfolgenden Fragen:

- Welche Leistungen werden im Bereich des Gesundheitstourismus / Medizintourismus allgemein und speziell in Ihrem Land angeboten?
- Aktuelle Daten zum Gesundheitstourismus in Ihrem Land
- Warum ist Gesundheitstourismus / Medizintourismus für ausländische Patienten interessant?
- In welchen medizinischen Fachbereichen lassen sich ausländische Patienten am häufigsten behandeln?
- Wie ist das Verfahren bei einem Krankheitsfall während eines Auslandsaufenthaltes in Europa rechtlich geregelt?
- Warum nimmt der Gesundheitstourismus / Medizintourismus stetig zu?
- Wer ist die Zielgruppe des Gesundheitstourismus / Medizintourismus?
- Wie lässt sich das Potenzial des Gesundheitstourismus / Medizintourismus besser ausschöpfen?
- Über welche Kommunikationswege können ausländische Patienten gewonnen werden?
- Wie können Kliniken und Ärzte mit Marketingmaßnahmen im Internet ausländische Patienten gewinnen?
- Welche Vorteile bietet der Gesundheitstourismus / Medizintourismus für Kliniken / Mediziner?

Nutzen Sie dabei die folgende Quelle:

<http://www.leading-medicine-guide.de/Gesundheitstourismus>